



LE LIVRE DE LA JUNGLE LES SECRETS DES MEILLEURES STARTUPS POUR PRENDRE EN MAIN TA CARRIÈRE YOUNES RHABAOUI & ANNABELLE BIGNON

→ Pourquoi on l'a lu ?

Parce que les « startup » ne sont pas des entreprises comme les autres. Elles sont à l'avant-garde d'un nouveau modèle de travail et au cœur de la transition numérique de l'économie.

Ce livre s'adresse à tous les employés, qu'ils travaillent en startups ou dans les grands groupes, et qui font la richesse des organisations et détiennent le véritable savoir-faire des projets et actions.

Pour bénéficier des conseils et de l'expérience de Younes Rhabaoui, à l'origine des programmes pédagogiques et du contenu de Lion, et d'Annabelle Bignon co-fondatrice et dirigeante de Lion.

Lion est une école à l'ère entrepreneuriale, lancée en 2016 par The Family.

→ De quoi ça parle ?

Younes Rhabaoui et Annabelle Bignon donnent à tous les employés ainsi qu'aux futurs entrepreneurs les ressources pour les armer à l'ère numérique

L'ouvrage commence par essayer de définir la startup et son univers. **Le premier chapitre** fait rentrer directement le lecteur dans la « jungle » de cet écosystème en démêlant le vrai du faux de la startup et de la figure de l'entrepreneur. **Le deuxième chapitre** remet au centre de l'organisation l'employé d'une startup. Une startup fascine, intrigue, pourtant beaucoup ne franchisse pas le pas de travailler dans ces structures ; moins médiatique, le rôle d'un employé est pourtant clé dans la réussite d'une startup. Ce chapitre permet de trouver des réponses aux questions que chacun peut se poser pour construire sa carrière en startup.

La deuxième partie de l'ouvrage, **les chapitres 3 et 4**, revient sur le savoir-être des meilleures startups. Le chapitre 3 donne l'attitude et l'état d'esprit que doit adopter l'employé en startup notamment le pragmatisme, l'autonomie, la persévérance, l'efficacité sans oublier l'optimisme.

Tout cet état d'esprit doit être accompagné de moyens et ressources internes : demander des retours, apprendre des autres. Ces conseils sont d'autant plus importants quand il s'agit d'une petite structure où la débrouille est de mise.

Les chapitres suivants présentent des études de cas selon les grands métiers que l'on retrouve en startup à savoir : les opérations « ops », les « growth hacker » qui sont entre le marketing et l'ingénierie, les commerciaux « sales » et enfin les développeurs. Ces cas sont portés par des entrepreneurs qui par leurs témoignages apportent des solutions aux problématiques rencontrées telles que comment gérer les fournisseurs, ou les grands comptes ? Comment prospecter efficacement ?

Ces conseils permettent également de comprendre concrètement le rôle de chaque expert évoluant en startup.

Le chapitre 9 se focalise sur le produit, ce qui fait l'essence, le cœur de la startup. A travers des témoignages des meilleures techniques du concepteur en passant par le gestionnaire du lancement et des améliorations du produit, les missions du « product manager » sont variées.

Enfin, **le dernier chapitre**, « Joyeux tropiques : comment s'inspirer des meilleures startups », en référence au fameux ouvrage de l'anthropologue et ethnologue Claude-Lévi Strauss, propose une analyse introspective de tout ce que le lecteur a pu apprendre. Il propose, à travers différentes situations, des leçons à retenir pour chaque personne abordant le monde professionnel..

➔ Ce qu'on a aimé

« *Le Livre de la Jungle. Les secrets des meilleures startups pour prendre en main ta carrière* » propose une analyse complète de l'univers des startups en mettant en avant les différents aspects que peut avoir une startup en interne et en externe, avec une perspective humaine à travers des témoignages d'entrepreneurs et d'employés.

On a particulièrement aimé :

- Les astuces pour développer sa carrière professionnelle, en startup ou en grand groupe.
- Les anecdotes et les conseils afin de développer sa carrière et les erreurs à ne pas reproduire.

➔ À lire si

On souhaite briser les mythes des startups et percer leurs secrets.

➔ Pour se le procurer

Rhabaoui Younes et Bignon Annabelle, *Le livre de la jungle, les secrets des meilleures startups pour prendre en main ta carrière*, Paris, Dunod, 2029, 376p.

➔ Pour aller plus loin

On embraque sa startup dans [le Programme 5000 startups](#) de Syntec Numérique